



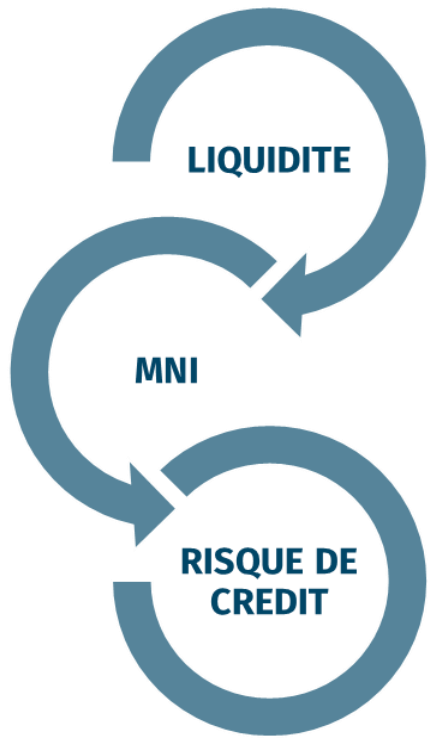
**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Aquitaine Poitou-Charentes

Assemblée Générale annuelle de la section Aquitaine de la FNRCE



24.04.2026

Synthèse sur la situation à 2025



La **Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes** a traversé ces 3 dernières années des crises successives :

- **Liquidité** en lien avec sa structure de bilan
- Puis tension sur sa **marge d'intermédiation**
- Depuis fin 2023, **risques de crédits** en lien avec son environnement de marché particulièrement défavorable

... ayant nécessité **d'importants plans de transformation successifs** afin de repositionner la Caisse dans une trajectoire plus favorable.

Synthèse



CULTURE DE LA COLLECTE



CULTURE DE LA RENTABILITE



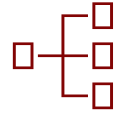
DATA ET PILOTAGE



EXPERTISES



MODELE COOPERATIF



MODELE D'ANIMATION COMMERCIALE



DIALOGUE SOCIAL



PARCOURS DE CARRIERE



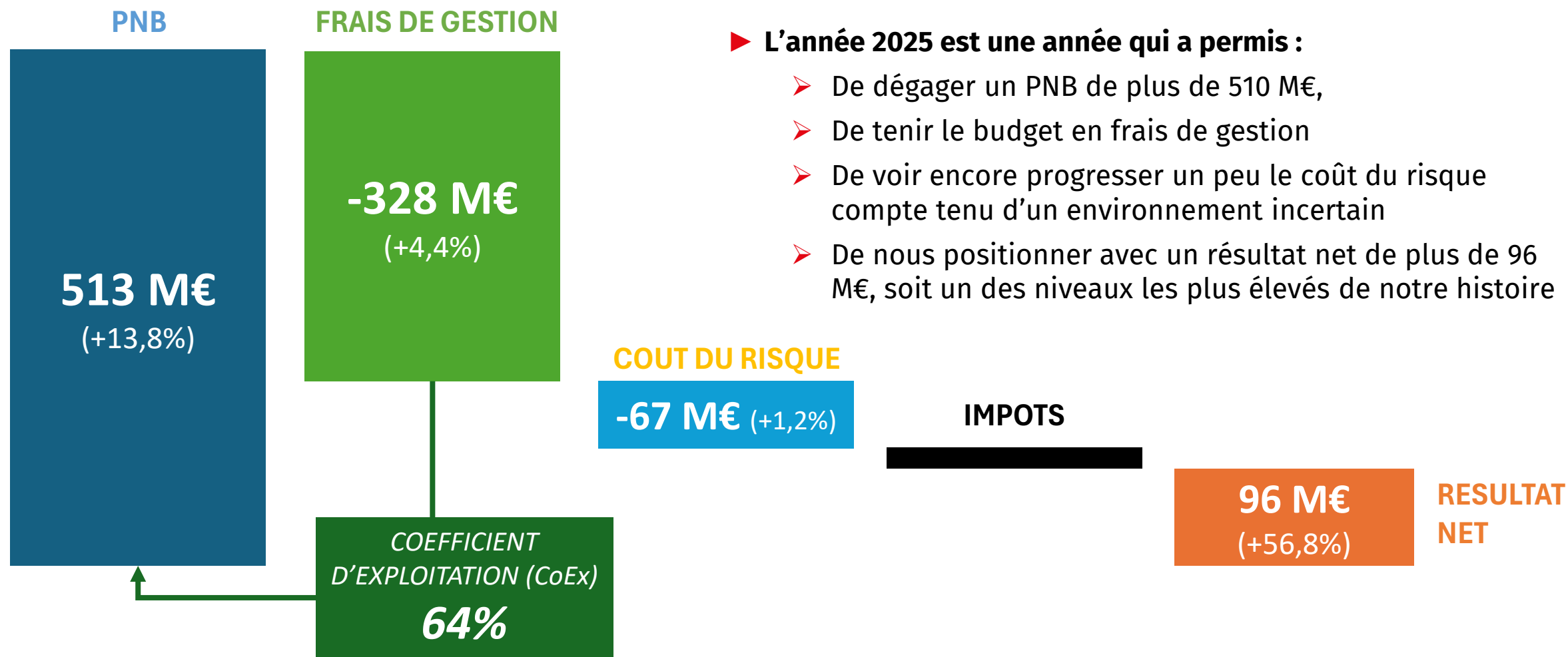
MAITRISE DES RISQUES



TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

Entre 2023 et 2025, la CEAPC aura notamment retravaillé son **modèle d'organisation et d'animation commerciale**, amélioré son **dialogue social** et renforcé sa **gestion de carrières**, développé la **culture de la rentabilité**, diversifié ses **sources de PNB**, marqué son empreinte sur la **transition environnementale**, valorisé davantage son **modèle coopératif**, investi dans le **pilotage de la data et l'IA**, développé de **nouvelles expertises** notamment sur les métiers de la BDR et renforcé son dispositif de **maitrise des risques et de conformité**.

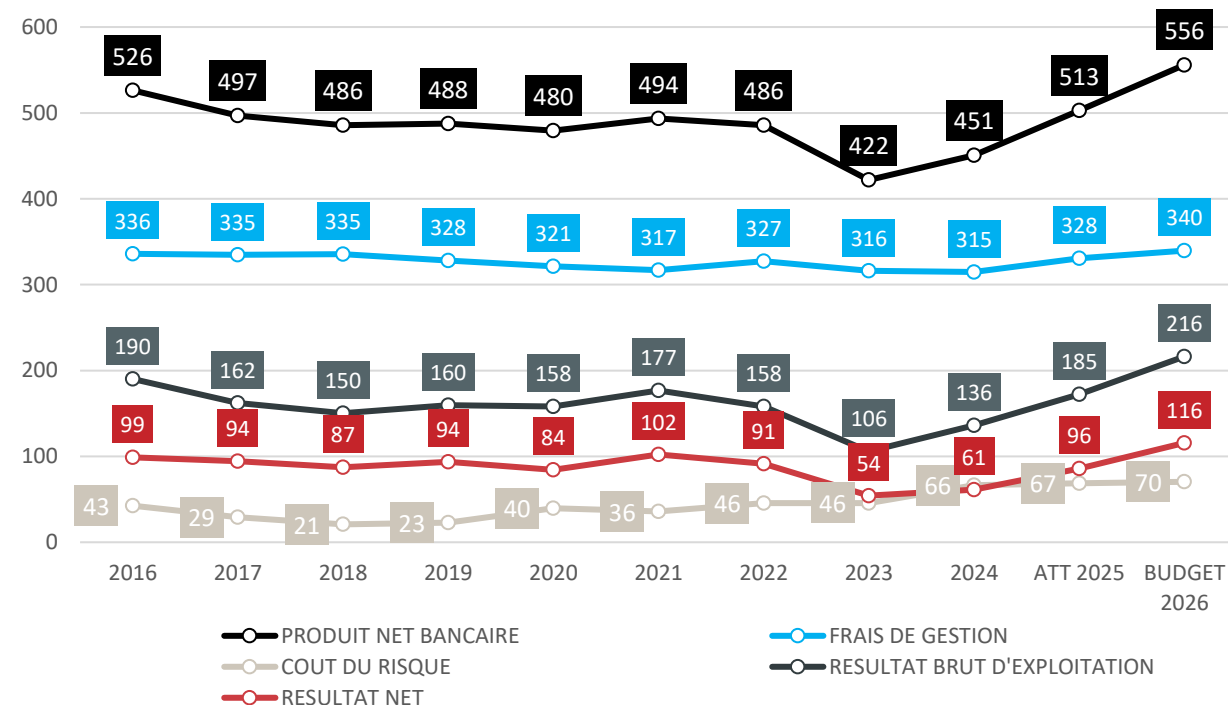
Les résultats 2025



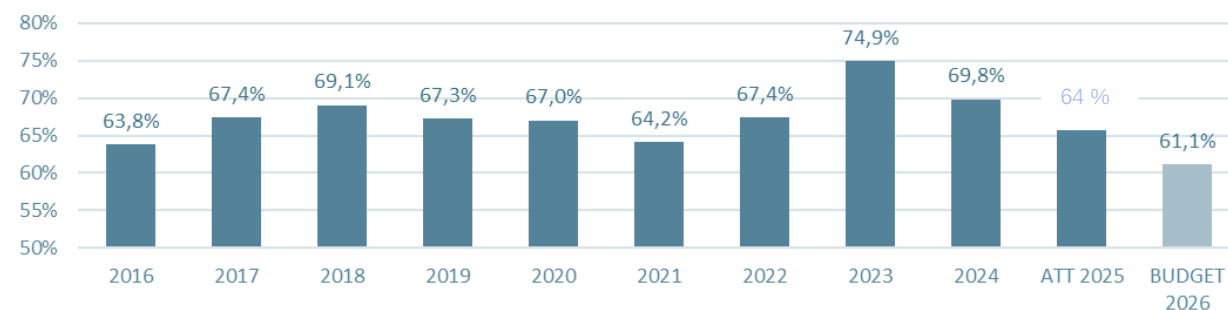
Chronique de résultats

Après deux exercices « sous pression » (2023-2024) en matière de MNI puis de risque, reconstitution du PNB sous l'effet des politiques commerciales et d'un environnement de taux plus favorable. Retour en 2025-2026 du PNB au niveau des plus belles années de la chronique.

SIG 2016-2026



Evolution du CoEx





**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Aquitaine Poitou-Charentes



2030

Utile &
Proche

Notre vision 2030

La démarche de construction

A partir des grandes orientations du Directoire, une vision co-construite avec l'ensemble des parties prenantes

Un diagnostic réalisé par l'ensemble des directions

La mise en place de **groupes de travail et ateliers miroirs** pour approfondir les missions

La mise en place d'un concours **Innov'Actions** pour que chaque collaborateur puisse partager ses idées

Des clients sollicités au travers d'ateliers, de forums, de questionnaires, d'enquêtes

Des ateliers avec **les membres du COS et du CSE**

2 100 répondants au questionnaire collaborateurs

- ▶ Plus de **300 collaborateurs** mobilisés dans les groupes de travail
- ▶ **200 idées** postées dans le concours Innov'Actions
- ▶ **+ de 5 000 clients** sollicités à travers des ateliers, des enquêtes, des questionnaires et des forums

Une aventure en 8 missions

UP2030 Utile & Proche, un plan stratégique articulé autour de huit missions structurantes visant à renforcer notre proximité, accompagner les transitions, soutenir nos territoires et consolider un modèle solide et durable.

Mission 1

La Banque **au plus près de ses clients**

Mission 2

Le partenaire de confiance qui sécurise et qui protège

Mission 3

Le partenaire de l'**immobilier** et du **logement**

Mission 4

La banque **coopérative**, créatrice de **lien social**

Mission 5

L'**employeur** qui donne **envie**

Mission 6

La banque **des transitions**

Mission 7

La banque **qui accompagne le développement de ses territoires**

Mission 8

La banque **solide et durable**

Cartographie des 26 projets PS 2025 - 2026

Des projets concrets lancés en 2025 et 2026 pour marquer notre ambition **UNE BANQUE UTILE ET PROCHE**

①

La banque au plus près de ses clients

Esprit commerçant ◆
Esprit banque d'entreprise ◆
Impulsion Jeunes ◆
Réseau 360 ◆
CE@work ◆

②

Le partenaire de confiance qui sécurise et protège

Affinitaire senior
Successions ◆
Personnes protégées ◆
Assurer nos clients ○

③

La partenaire de l'immobilier et du logement

Immobilier et logement ◆

④

La banque coopérative créatrice de lien social

Identité CEAPC ◆
Animation SLE ◆
Cœur coopératif ◆

⑤

L'employeur qui donne envie

Grandir ensemble ◆
Porter attention ◆
Enjeux de société ◆
Faciliter la flexibilité
Environnement de travail ◆
Agilité professionnelle ○

⑥

La banque des transitions

Acteur majeur de l'impact
Modèle organisationnel ✓
Déclinaison opérationnelle ◆
Simplifier les parcours ◆

⑦

La banque qui accompagne le développement des territoires

Santé ◆
Développement international (Espagne) ◆
Tourisme ○
Mobilité ○

⑧

La banque solide et durable

Création de valeur ◆
Risques de crédit ◆

○ Cadrage à réaliser

◆ Projet en cours

✓ Projet livré

Grandir ensemble . Porter attention . Enjeux de société . Faciliter la flexibilité



« **Grandir Ensemble** » vise à renforcer la dimension apprenante de l'entreprise et à faciliter les parcours professionnels au travers d'actions telles que la création de viviers, l'appropriation de l'IA, le partage de savoirs

« **Porter Attention** » vise à renforcer les liens de proximité et l'écoute des collaborateurs en les accompagnant dans les moments clés de leur vie professionnelle et personnelle. Il vise également à reconnaître le développement des compétences, la performance et la fidélité. La co-construction est un marqueur fort

« **Accompagner les enjeux de société** » vise à renforcer nos actions sur les sujets de santé au travail, du statut d'aidants, de la parentalité, de la diversité au travail...

Le programme « **Faciliter la flexibilité** » vise à faire évoluer nos environnements et modes de travail pour renforcer la collaboration et la performance collective.

La **Marque employeur** vise une signature employeur puissante qui appuie le rayonnement de CE APC comme employeur de référence - projet intégré dans la mission « La Banque Coopérative créatrice de lien social ».



Indicateurs stratégiques

La fierté d'appartenance



Un accord
qui affirme

- La **satisfaction** du client ; il reste **décisionnaire** du mode de relation
- L'**autonomie** des salariés : être au niveau des attendus de **compétences** et de **production** (lié au référentiel de production pour la VSC BDD)
- Notre présence de **proximité** sur tout le territoire
- En télétravail, la possibilité d'effectuer un **rdv physique** chez un client
- Le **manager reste décideur** en fonction des nécessités de service
- La prévenance de 15 jours, la **réversibilité** et la suspension provisoire
- Les **formules**
 - **24 J/an** pour les agences BDD (exclusion du jeudi et samedi)
 - **2 J/S** pour les supports (présence min sur site de 3 J/S)
 - **1 J/S** pour les autres emplois



A
G
E
N
D
A

2016 : expérimentation du télétravail dans les Supports
2020 : travail à distance « imposé » par la Covid
2021/22 : Support (6 J/M) et VSC BDR, CAGP... (1 J/S)
2023/24 : pilote dans 29 agences BDD sur 2 J/M
2025 : signature d'un accord (Unsa CE et SNE-CGC)

FOCUS | Espagne : un territoire dynamique

- Des **dynamiques économique et démographique favorables**, l'Espagne va porter la croissance européenne dans les prochaines années. (2.6% d'évolution du PIB en 2024 / 1,1% en France)
- Une **proximité et une cohérence territoriale, culturelle, administrative et économique** avec le Pays Basque sud et une frontière ouverte qui favorise les échanges
- Une **profitabilité des activités bancaires Corporate** et une **profondeur de marché** qui nous permet d'envisager de nous y développer avec une rentabilité à horizon 5 ans. Des synergies envisageables avec Natixis, BPCE lease, Pramex, BPCE ES en Espagne. Un business plan cohérent en termes de PNB
- Une **absence d'offre bancaire concurrente** qui couvre les besoins transfrontaliers dans leur globalité à date
- Un **alignement avec la stratégie du groupe BPCE** et sa volonté de se développer en Europe.

+ Une continuité territoriale avec la Caisse d'Epargne Aquitaine Poitou-Charentes

Objectifs

Financer et bancariser une clientèle entreprise (essentiellement midcaps) adressée à travers une double présence géographique :

Au Pays Basque

- Pour traiter les besoins transfrontaliers des entreprises françaises et espagnoles (dont nos clients)
- Pour profiter des dispositifs public/privé existants et non couverts (Eurorégion / BiHartean / POCTEFA/...) pour capter de nouveaux clients

À Madrid

- Pour originer des relations via des financements structurés, et répondre aux besoins des clients complémentaires des structures du Groupe (Natixis, BPCE Lease / BPCE ES, Pramex)



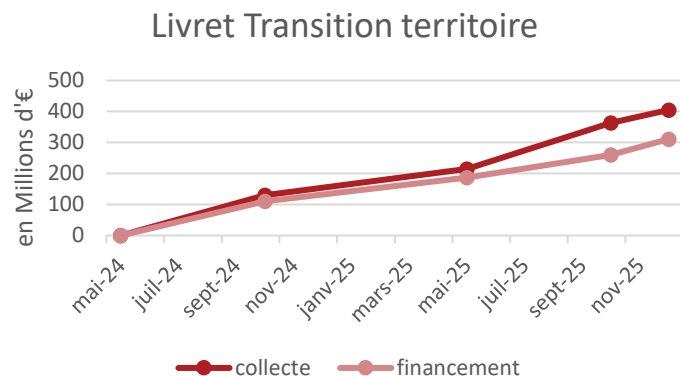
Une démarche progressive

Phase	Étape 1 – S1 2026 Activité sans agrément	Étape 2 – Fin 2026 ? Activ. sous agrément LPS	Étape 3 – 2027 ? Activ. sous agrément LE
Type de présence	Pas de présence sur place	Bureau de représentation	Succursale
Relation client	Pas de relation directe avec les clients	Relation transactionnelle (sans démarche pro-actvite)	Relation complète
Activités	Crédit Bail (via contre-garantie de BPCE Lease France) Activité réalisée dans le cadre de l'organisation et des process actuels	<ul style="list-style-type: none">▪ Crédit Bail▪ Financements structurés▪ Collecte (via CAT)	<ul style="list-style-type: none">▪ A déterminer





Une collecte record qui atteste de la pertinence de l'offre pour nos clients et nos collaborateurs :



436,9 M€ collectés

au 16/03/2026

311 M€ financés

au 31/12/2025



59,3% des 32 937 livrets ouverts le sont par des **sociétaires**.

Une offre augmentée en partenariat avec **Reforest'Action** pour les sociétaires qui ouvrent un LTT : la possibilité de **planter un arbre** sur la forêt du territoire de leur choix.

16 064



plantés à date

reforestACTION



- ✓ Des **événements** pour démontrer notre impact sur le territoire :
 - 10 « Rencontres coopératives : Parlons Transition », organisées sur tout le territoire pour faire se rencontrer investisseurs, porteurs de projets et administrateurs de SLE en juin 2025
- ✓ Une **communication transparente et inspirante** :
 - Un rapport semestriel envoyé à tous les épargnants souscripteurs, à tous nos sociétaires et à une cible de 382 000 non-détenteurs (N°1, N°2, N°3) avec des témoignages de clients porteurs de projets.

OÙ VA MON ARGENT ?
C'EST MOI QUI CHOISIS !

Rapport semestriel #3

CAISSE D'ÉPARGNE
Aquitaine Poitou-Charentes
Vos idées nous inspirent.





**CAISSE
D'ÉPARGNE**
Aquitaine Poitou-Charentes



2030

Utile &
Proche

L'esprit coopératif

L'esprit coopératif : c'est **adhérer au club des sociétaires**



Vignette 'Découvrez les offres sociétaires' en bas de la synthèse des comptes sur BANXO

Trois liens utiles:

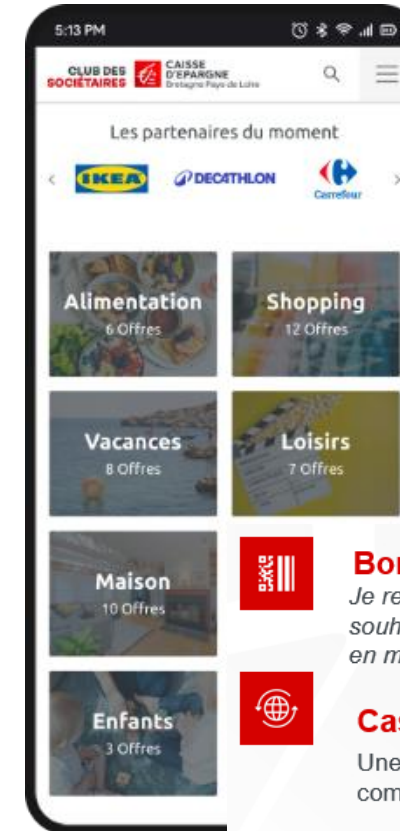
[Vidéo démonstration du Club](#)

[Bac à sable pour faire la démonstration de la plateforme avantages](#)

[Lien vers votre connexion Club pour le parcourir vos sociétaires](#)

👋 Déjà 25 000 membres à la CEAPC...avec des témoignages de sociétaires ravis de pouvoir bénéficier d'un accès :

- *Rapide depuis Banxo*
- *Avec pleins d'informations utiles sur la communauté de sociétaires et des jeux concours*
- *Et une plateforme avantage de 85 enseignes nationales qui offrent les meilleures remises du marché (50k€ d'économies déjà réalisés par les adhérents et acheteurs sur le Club)*



Aller plus loin avec votre banque



Bons d'achat

Je renseigne le montant du bon d'achat souhaité au centime près et je peux les utiliser en magasin ou en ligne



Cash back

Une remise après achat est réalisée sur le compte du sociétaire



Remise immédiate

Une remise après achat est réalisée sur le compte du sociétaire

L'esprit coopératif : c'est **participer aux événements coopératifs**

👉 Deux évènements majeurs pour nos clients Sociétaires

- La *journée Privilège* qui, après Bordeaux en 2024, Biarritz en 2025, l'édition 2026 se tiendra à Poitiers :



🎉 Venez vivre le 06 juin prochain avec vos clients sociétaires une expérience immersive pour découvrir, comprendre, échanger autour du thème de *l'intelligence artificielle et l'innovation*

- Les *Rencontres de proximité* qui se dérouleront sur l'ensemble de nos territoires du 24 novembre au 9 décembre 2026